

# Informe de Gestión BIC

## 2024



Menthora



**tren**  
creando bien

Empresa



Certificada



**AMAZONAS**

TEXTIL EL AMAZONAS S. A. BIC

# ÍNDICE GENERAL

1. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión:.....	2
2. Datos generales de la Sociedad BIC:.....	2
3. Datos de la aprobación del Plan Estratégico:.....	2
4. Periodo del Informe de Gestión: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.....	2
5. Propósito de Beneficio: (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico).....	3
I. Propósito social:.....	3
II. Propósito ambiental:.....	3
6. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales (*):...	4
7. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año (**):.....	4
8. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año:.....	6
9. Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial: (***).....	7
10. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental: (***).....	9
11. Resultados, conclusiones y recomendaciones.....	28
ANEXO 1.....	29
ANEXO 2.....	30
ANEXO 3.....	31
ANEXO 4.....	32
ANEXO 5.....	32

# **INFORME DE GESTIÓN BIC**

## **1. Datos generales y breve referencia de la organización que elabora el Informe de Gestión:**

- Nombre de la organización: Asesoría JPH EIRL - Menthora
- Nombre Comercial de la organización: Menthora
- RUC: 20610954929
- Domicilio principal: Jirón José Sabogal 236 - Surco.
- Página web: <https://www.menthoraperu.com/>

Menthora es una organización que ofrece servicios de consultoría de sostenibilidad y comunicaciones, como: talleres, cursos, evaluaciones de impacto B, reportes de sostenibilidad, informes BIC, estrategias de comunicación de la sostenibilidad, gestión de voluntariado, y talleres de cocreación de soluciones y estrategias relacionadas con sostenibilidad, entre otros. Somos consultoras B, especializadas y todas nuestras consultorías se realizan en base a la metodología de evaluación B así como los estándares internacionales y normas GRI (Global Reporting Initiative). Nuestro propósito es impulsar el potencial y el poder de cada negocio para alcanzar sus objetivos de una manera sostenible con enfoque de triple impacto: económico, social y ambiental.

## **2. Datos generales de la Sociedad BIC:**

- Nombre de la Sociedad BIC: Textil El Amazonas S.A. BIC
- RUC: 20100019788
- Domicilio principal: Jr. Monsefú 681-601 nro. 000 - Lima - Lima - Lima
- Página web: <https://www.tren.com.pe/>
- Descripción de las actividades, marcas, productos y/o servicios que ofrece la Sociedad BIC:

Textil Amazonas es una empresa peruana fundada en 1943, dedicada a la producción y comercialización de insumos textiles de alta calidad para la industria de la confección y para las labores manuales, bajo la marca comercial TREN. En 2021 se convirtieron en una empresa de beneficio e interés colectivo con el compromiso de aportar a la comunidad con resultados significativos gracias a acciones de sostenibilidad basadas en el propósito empresarial, el cual se enfoca en el uso eficiente de sus recursos, así como el empoderamiento de las mujeres a través del diseño textil artesanal. A finales del 2023, lograron obtener la certificación como Empresa B, consolidando así su compromiso con prácticas empresariales sostenibles.

## **3. Datos de la aprobación del Plan Estratégico:**

- Fecha: 05/01/2022
- Páginas: 11
- Acta N°: Partida Electrónica N°11021146 (Página 3)
- Plazo: 5 años

## **4. Periodo del Informe de Gestión: Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2024.**

**5. Propósito de Beneficio: (de conformidad a lo establecido en el Plan Estratégico)**

De acuerdo al Plan Estratégico de Gestión aprobado, se definieron 2 propósitos, uno enfocado en el ámbito social y el segundo propósito enfocada en el ámbito ambiental

**I. Propósito social:**

Textil El Amazonas S.A. BIC, comprometida con el desarrollo sostenible y la creación de valor compartido, articula su propósito social en dos ejes fundamentales: 1. la donación de residuos aprovechables, fomentando el reciclaje y el reuso en beneficio de poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales; y 2. el impulso al empoderamiento de artesanas de Cajamarca a través de charlas y capacitaciones técnicas, reconociendo su experticia en el sector textil peruano y contribuyendo a su desarrollo personal y profesional.



**II. Propósito ambiental:**

Textil El Amazonas S.A. BIC, en su compromiso con el medio ambiente, tiene como propósito ambiental liderar prácticas sostenibles a través de dos acciones clave: 1. la implementación de una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) que, mediante procesos de ultrafiltración y ósmosis inversa, incentivando la reutilización de hasta el 75% del agua en sus procesos productivos; y 2. La eliminación progresiva del plástico de un solo uso en sus procesos productivos y comerciales, promoviendo la reducción de residuos plásticos mediante iniciativas como el Programa de retorno de conos para hilo de coser industrial, fomentando así un modelo de producción circular y responsable con el planeta.



**6. Metodología utilizada para medir y/o evaluar el impacto en los objetivos ambientales y sociales (\*):**

Textil El Amazonas S.A. BIC, comprometida con la transparencia y la mejora continua de su desempeño social y ambiental, presenta este informe de gestión BIC, elaborado en cumplimiento con las regulaciones del Ministerio de la Producción (PRODUCE). Este informe detalla las actividades de beneficio e interés colectivo llevadas a cabo durante el año 2024, utilizando como marco de referencia la metodología de la Evaluación de Impacto B (BIA), con el fin de presentar los asuntos sociales y ambientales definidos en el Plan Estratégico de gestión aprobado previamente. Este informe ha sido objeto de una auditoría externa realizada por la consultora especializada en Evaluación B - Menthora.

La Evaluación de Impacto B, desarrollada por B Lab, es una herramienta integral que permite a las empresas identificar, medir y gestionar el impacto de las acciones en las áreas de Gobernanza, Trabajadores, Comunidad, Medio Ambiente y Clientes. Esta metodología es utilizada por más de 190,000 empresas en más de 80 países.

Textil Amazonas S.A. BIC logró la certificación de Empresa B Certificada a finales del año 2023, con una vigencia de tres años, hasta el año 2026. Este logro refleja el compromiso de la empresa con la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, así como su enfoque en la sostenibilidad y la ética empresarial. Para mantener la certificación, la empresa deberá actualizar su Evaluación de Impacto B cada tres años y mantener un puntaje superior a 80 puntos.



(\*) Describir los estándares reconocidos internacionalmente y desarrollados de manera independiente que haya empleado la organización para la medición y/o evaluación del impacto social y ambiental, de conformidad al artículo 9 y 15 de la Ley y el Reglamento, respectivamente.

**7. Acciones específicas que viene desarrollando la Sociedad BIC en cumplimiento de su propósito de beneficio durante el año (\*\*):**

A continuación, se describe y detalla las actividades específicas llevadas a cabo por Textil El Amazonas S.A. BIC a lo largo del año 2024 en función a lo establecido en su plan estratégico aprobado y objeto social.

## PROPÓSITO SOCIAL 1

### OBJETIVOS

A

Donación de al menos el diez por ciento (10%) de los residuos aprovechables a poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y emprendimientos sociales

B

Contribuir con la donación de residuos para reuso o reciclables a mínimo diez (10) organizaciones por cada año, entre poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales y emprendimientos sociales

### ACCIONES

A.1. Realizar donaciones de residuos a poblaciones vulnerables y a emprendimientos sociales de manera mensual y mantener un registro detallado de las mismas.

B.1. Buscar emprendimientos afines a Textil El Amazonas S.A. BIC para generar alianzas de donaciones de residuos.

B.2. Buscar emprendimientos afines a Textil El Amazonas S.A. BIC para generar alianzas de donaciones de residuos.

## PROPÓSITO SOCIAL 2

### OBJETIVOS

C

Realizar al menos tres (3) talleres y/o charlas por cada año para las artesanas de Cajamarca, en donde se expongan temas que beneficien su crecimiento, tanto en el aspecto laboral como en el personal

D

Contratar los servicios de tejido y acabado textil de al menos quince (15) artesanas independientes del rubro textil (por cada año) para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC.

### ACCIONES

C.1. Preparar tres (3) charlas y/o talleres por cada año con la asistencia de al menos el sesenta por ciento (60%) de las artesanas activas.

C.2. En cada año, al menos un tema de taller o charla será elaborado por una artesana con mayor experiencia o mejor calificación, previa evaluación por parte de Textil El Amazonas S.A. BIC, con el objetivo de empoderar y reconocer su rol de mujer experta en el rubro de la artesanía textil en el Perú.

D.1 Llevar un empadronamiento actualizado por cada año de las artesanas independientes que ofrecen sus servicios a Textil El Amazonas S.A. BIC, titular de la marca Kuskaya.

## PROPÓSITO AMBIENTAL 1

### OBJETIVOS

E

Reutilizar, en los procesos de tintorería, al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.

F

Difundir la buena práctica de reutilización de efluentes a través de visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR), mínimo tres (3) veces al año, las cuales serán realizadas por colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros.

### ACCIONES

E.1 Designar un responsable y llevar el control mensual del agua tratada y reutilizada en los procesos, lo cual será informado a través de reportes mensuales a la Gerencia General de Textil El Amazonas S.A. BIC.

F.1 Generar alianzas o convenios, mandando invitaciones a organizaciones tales como colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros; para que conozcan los procesos de reutilización de efluentes de la PTAR.

E.2 Cumplir con el cien por ciento (100%) del mantenimiento anual preventivo y correctivo de los equipos de la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR) de Textil El Amazonas S.A. BIC.

F.2 Designar a un responsable para las visitas guiadas y organizar al menos tres (3) visitas técnicas a la PTAR al año, para que conozcan los procesos de reutilización de efluentes de la PTAR.

## PROPÓSITO AMBIENTAL 2

### OBJETIVOS

G

Reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250 000) conos de plástico al año (de hilo de coser), vendidos a clientes industriales

H

Contar con al menos diez (10) clientes industriales por año que retornen conos para su reúso.

### ACCIONES

G.1 Fortalecer el Programa mediante al menos una (1) visita anual y un reporte de fin de año enviado a todos clientes industriales que participan en el Programa.

H.1 Invitar al evento de reconocimiento anual a clientes industriales que aún no participen en el Programa para incentivarlos a ser parte de esta iniciativa.

G.2 Elaborar un evento de reconocimiento a los clientes industriales con primeros puestos en porcentaje de retorno de conos y número de conos retornados, en el cual se invite a todos los representantes de las empresas activas en el programa, donde puedan compartir experiencias, aprendizajes y resultados.

H.2 Programación de reuniones con las gerencias de clientes industriales que no se encuentren en el Programa de retorno, para invitarlos a formar parte del mismo.

(\*\*)Las acciones deben encontrarse vinculadas a los indicadores del Plan Estratégico. Se incluyen las que se han realizado a través de Alianzas Estratégicas.

### 8. Cualquier circunstancia que haya potencializado u obstaculizado la consecución del propósito de beneficio de la Sociedad BIC durante el año:

En base a reuniones y conversaciones con ejecutivos de la empresa, el año 2024 tuvo una ligera recuperación en ventas, en línea con los resultados generales de la industria, la cual presenta

desafíos importantes en exportaciones y desaceleración de la demanda mundial. A pesar de este contexto global los resultados de la empresa han sido positivos, y le han permitido continuar con sus compromisos sociales y ambientales adquiridos en el Plan Estratégico de Gestión.

En cuanto a las circunstancias que pueden haber obstaculizado la consecución del propósito de beneficio durante el año 2024, está el mantenimiento de la Planta de Tratamiento de Aguas Residuales, la cual logró alcanzar el 98% vs el 100% de objetivo de control de mantenimiento del programa anual. Esto debido a razones internas, las cuales ya fueron resueltas y regularizadas tal como se ve en el control de los últimos meses de mantenimiento de la planta. (Anexo 5)

En cuanto a sus donaciones se tuvo una reducción de residuos sólidos vs el 2023, ya que ese año se realizaron trabajos en la planta que generaron cantidad de residuos y desmontes.

En el 2024 se realizaron donaciones a 25 empresas de las cuales 10 cuentan con convenio firmado y vigente, la empresa está en proceso de regularización de convenios. Así mismo existen 6 organizaciones (PANGEA ECO CLOTHING, LUPUNA OUTDOORS, DESIGN PERU MAKER LAB SAC – ACCESORIOS JARA, INNSER SOLUTIONS SAC, Awajkuna EIRL, PROYECTO MURU SAC) que tienen convenio vigente y no se realizaron donaciones y 2 empresas sin convenio pero con comunicación en la web o en redes (Euritmia, Identidad, Arte y Cultura y Ruwana) a las que tampoco se realizaron donaciones en el 2024, estas empresas se pueden reactivar para potenciar más su objetivo.

Además Textil El Amazonas S.A. BIC realizó 12 publicaciones de 9 empresas (habiendo realizado donaciones a 25), por lo que puede potenciar aún más sus comunicaciones dando fuerza a estos emprendimientos en sus redes sociales y mostrando su compromiso social.

En cuanto a las circunstancias que pueden haber favorecido la consecución del propósito de beneficio durante el año 2024, podemos identificar que gracias al programa de Retorno de conos, se incremento de la cantidad de conos retornados para la reutilización, debido a la incorporación de nuevas empresas al programa y al compromiso de las empresas que actualmente participan.

A finales 2023, Textil El Amazonas S.A. BIC logró la certificación como Empresa B. Este logro refuerza el compromiso de la empresa con la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, así como su enfoque en la sostenibilidad y la ética empresarial. Ser una Empresa B significa que Textil El Amazonas S.A. BIC mide sus impactos socio-ambientales con el mismo rigor con el que mide sus indicadores financieros y afianza su compromiso de camino de mejora continua y transparencia

## 9. Descripción de las acciones con las que la Sociedad BIC viene contribuyendo al desarrollo de un fin superior al cumplimiento del marco jurídico y la responsabilidad social empresarial: (\*\*\*)

**En el ámbito Social:** Textil El Amazonas S.A. BIC ha continuado fortaleciendo su compromiso social en 2024, implementando las acciones que ayudan a cumplir los objetivos planteados en su plan estratégico así continuar generando un impacto positivo y medible en las comunidades con las que interactúa. Las iniciativas realizadas se centran en el apoyo a poblaciones vulnerables, el empoderamiento de las mujeres y el fomento de prácticas artesanales sostenibles.

- **Donación de Residuos para Poblaciones Vulnerables:** En 2024, Textil El Amazonas S.A. BIC ha mantenido su programa de donación de residuos aprovechables, contribuyendo a la reducción de desperdicios y apoyando a recicladores y emprendimientos sociales. Los residuos, que incluyen materiales como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cuero y telas, son canalizados a organizaciones que los transforma, generando un impacto tanto ambiental como social. Este programa se consolida como una pieza clave para lograr sus

objetivos sociales y ambientales.

- **Programa de Empoderamiento y Desarrollo de Artesanas de Cajamarca:** La marca solidaria Kuskaya, ha seguido siendo un eje central para la preservación de técnicas artesanales ancestrales y el desarrollo económico de las artesanas de la comunidad de San Miguel en Cajamarca. En 2024, la empresa continuó colaborando con las artesanas en la confección de productos bajo esta marca, generando ingresos y mejorando su calidad de vida y desarrollo personal, reafirmando su compromiso con el empoderamiento de las mujeres en el sector textil artesanal. Se continuó ofreciendo talleres apoyando el desarrollo de habilidades y su desarrollo tanto personal como profesional.

Textil El Amazonas S.A. BIC dentro de sus acciones de sostenibilidad que refuerzan su compromiso con todos sus públicos de su interés ha realizado las siguientes acciones:

- **Gobernanza:** a. Código de Ética: actualizado y conocido por todo nuestro personal y proveedores. b. Transparencia financiera: se realizó charlas de información e interpretación financiera a todos los colaboradores de TEA donde se mostraron los resultados de los EEFF 2024.
- **Trabajadores:** a. Sensibilizar al personal en el cuidado de la naturaleza, se realizaron 2 talleres sobre el cuidado de plantas para el conocimiento de todo el personal. Se realizó un concurso interno que permita la mejora de los espacios verdes de la empresa (Adopta una suculenta). b. Programa creando Bienestar: Charlas de trabajo en equipo, comunicación efectiva y habilidades blandas. Charlas para reforzar sus conocimientos en herramientas digitales.
- **Comunidad:** a. Se realizó en junio una reunión con las Juntas Vecinales para discutir temas de interés. b. Se realizó el 26 diciembre la campaña de sensibilización sobre el reciclaje de residuos dirigido a vecinos. (RAEE, textiles, entre otros). Se realizaron 2 talleres en mayo y diciembre sobre economía circular con la colaboración de emprendimientos a quienes donamos nuestros residuos textiles.

**En el ámbito de medio ambiente:** Textil El Amazonas S.A. BIC continúa con el compromiso de seguir mejorando progresivamente sus procesos de producción focalizados en la reutilización de aguas residuales, así como enfocados en buscar alternativas innovadoras y continuar con programas que ayuden a reducir el plástico de un sólo uso, buscando tener el menor impacto posible en el medio ambiente

- **Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR)**

La planta de tratamiento de aguas residuales que fue inaugurada en el año 2022, permite reutilizar el agua residual de los procesos de producción, pasando por un tratamiento de osmosis inversa, que le permitiría reutilizar hasta el 75% del agua residual.

En el año 2024 alcanzaron una recuperación del 38.37% de reutilización de efluentes industriales, reduciendo el impacto ambiental y optimizando su uso en procesos productivos.

- **Programa de retorno de conos**

Textil El Amazonas S.A. BIC continúa focalizada en la reducción de plásticos de un sólo uso, continuando en el año 2024 con su programa de retorno de conos, que tiene como objetivo recuperar los conos de plásticos para hilos de coser industriales para su reutilización. En el año 2024 alcanzaron recuperar 384,220 conos, superando el objetivo de 250,000 conos anuales en

134,220 conos (+54%). Este incremento fue alcanzado debido al incremento de empresas que se sumaron y al compromiso de las empresas miembros del programa. El programa ofrece también un reconocimiento anual a través de un evento donde participan los miembros del programa y clientes en general.

### **Certificaciones y reconocimientos:**

#### ● **Certificación como Empresa B**

Es importante destacar que, al finales del año 2023, Textil El Amazonas S.A. BIC logró la certificación como Empresa B. Este logro refuerza el compromiso de la empresa con la generación de un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, así como su enfoque en la sostenibilidad y la ética empresarial.

Ser una Empresa B significa que Textil El Amazonas S.A. BIC mide sus impactos socio-ambientales con el mismo rigor con el que mide sus indicadores financieros y afianza su compromiso de camino de mejora continua y transparencia, buscando ser la mejor PARA el mundo, no solo DEL mundo.

Las empresas que logran la certificación B han pasado por el siguiente proceso:

- Completar la Evaluación de impacto B (EIB) y alcanzar como mínimo 80 puntos
  - Estructura jurídica considera los impactos de sus decisiones en todas las partes interesadas, incluyendo empleados, comunidades locales, clientes y medio ambiente,
  - Pasar por una auditoría realizada por B Lab USA donde se verifica el cumplimiento con estrictos estándares verificados de desempeño social y ambiental, transparencia y responsabilidad.
- **Certificación OEKO-TEX.** Desde 2013 los hilos de coser de poliéster que producimos, blancos o teñidos con colorantes dispersos, han sido certificados de acuerdo con la Clase I del Standard 100 de OEKO-TEX40. Esto significa que no son dañinos al contacto directo con la piel y que son adecuados para su uso en ropa de bebés. En 2021 incluimos en este certificado los hilos de coser industrial de algodón. Esta certificación ha sido renovada en diciembre del 2024.
  - **Certificación WRAP.** Desde 2016 Textil El Amazonas S.A. BIC asumió el compromiso de ser una organización con un Sistema de Producción Responsable Mundialmente Acreditado, trabajando bajo estándares empresariales éticos y responsables, obedeciendo las leyes nacionales, tratando a sus trabajadores con dignidad y respeto, y siendo consciente del impacto de su operación en el medio ambiente. Esta certificación ha sido renovada en diciembre del 2024.

(\*\*\*) De conformidad a lo dispuesto en el artículo 7 del Reglamento.

### **10. Medición y/o evaluación del impacto material social y ambiental: (\*\*\*\*)**

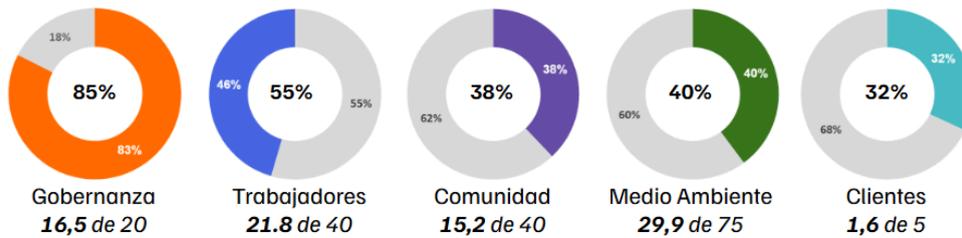
Entendiendo la importancia y el gran reto que asume Textil El Amazonas S.A. BIC al ser una Sociedad BIC, se desarrolla el presente Informe de Gestión bajo la metodología de Evaluación de Impacto B.

Textil El Amazonas S.A. BIC empezó a utilizar la Evaluación B para medir sus impactos, conocer su grado de avance frente a los temas de sostenibilidad y gestionar su desempeño identificando actividades y oportunidades de mejora para cada uno de las áreas de impacto. Con ello logra cumplir los requisitos y altos estándares de evaluación y se convierte en una empresa B, obteniendo el respaldo de una certificación enfocada en el **impacto positivo integral** en los aspectos social y ambiental y un enfoque de mejora continua.

A continuación se presenta el puntaje obtenido por Textil El Amazonas S.A. BIC en la Evaluación de Impacto B:



Puntaje Subáreas	Gobernanza	Trabajadores	Comunidad	Medio Ambiente	Clientes
Misión y compromiso	2,8	Seguridad Financiera	7	Diversidad, equidad e inclusión	5,6
Ética y transparencia	3,6	Salud, Bienestar y seg.	7,7	Impacto económico	5,5
Protección de la misión	10	Desarrollo profesional	2,6	Compromiso civ. y donaciones	1,8
		Satisfacción y compromiso	4,5	Gestión de la cadena suministro	2
				MNI	0,3
				Gestión ambiental	7,4
				Aires y clima	4,6
				Agua	2,6
				Tierra y vida	6,1
				MNI	9,2
				Gestión de clientes	1,6



Tomando como referencia la evaluación B, tomaremos las 5 áreas de impacto que considera la evaluación para enmarcar las actividades realizadas en cada uno de los objetivos y propósitos definidos en el plan estratégico de gestión.

**Cuadro de Cumplimiento de las acciones planteadas en el plan de gestión de los propósitos sociales:**

Área de impacto EIB	Sub área	Actividad	Indicador	Nivel de cumplimiento	ODS
Comunidad	<p><b>A</b> Donación de al menos el diez por ciento (10%) de los residuos aprovechables a poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y emprendimientos sociales</p>				
	Compromiso Cívico y Donaciones	A.1 Realizar donaciones de residuos a poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales	% de residuos donados (kg) a residuos donados/kg a residuos aprovechables totales)	<p><b>Superado en: 98%</b></p> <p>19.8% de los residuos aprovechables fueron donados (6716,50 kg) / total de residuos aprovechables (33917,00 kg)</p>	12, 17
<p><b>B</b> Contribuir con la donación de residuos para reuso o reciclables a mínimo diez (10) organizaciones por cada año</p>					

Comunidad	Compromiso Cívico y Donaciones	B.1 Buscar emprendimientos afines a Textil El Amazonas S.A. BIC para generar alianzas de donaciones de residuos	# convenios firmados entre Textil El Amazonas S.A.BIC y las organizaciones.	<b>Superado 60%</b> En 2024, se concretó la firma de un nuevo convenio con la Casa Ronald McDonald. Al cierre del 2024 existen <b>16 convenios</b> firmados y vigentes. Cabe resaltar que se realizaron donaciones a 25 empresas en el 2024. (se están por regularizar los convenios)	12, 17
Comunidad	Compromiso Cívico y Donaciones	B.2 Elaborar cada año al menos una publicación por cada alianza generada en redes sociales	#publicaciones realizadas en redes y en la página web relacionadas a las donaciones y/o alianzas	<b>Superado 20%</b> <b>12 publicaciones</b> (9 empresas) realizadas en redes de la marca Tren relacionadas a las donaciones y/o alianzas generadas.	12, 17
<p><b>Realizar al menos tres (3) talleres y/o charlas por cada año para las artesanas de Cajamarca</b></p>					
Comunidad	Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro	C.1 Preparar tres (3) charlas y/o talleres por cada año con la asistencia de al menos el sesenta por ciento (60%) de las artesanas activas.	# talleres y/o charlas por cada año. % de Asistencia artesanas activas	<b>Se cumple al 67%</b> Se realizaron <b>2 talleres:</b> Bienestar Personal y la Salud Mental <b>Superado 59%</b> Artesanas activas 24 (deben asistir el taller 60% es decir 15 artesanas )- <b>Asistieron 23 Artesanas 95.8%</b>	5, 11
Comunidad	Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro	C.2 Un tema de taller o charla será elaborado por una artesana con mayor experiencia	# anual de charlas o talleres dictados por artesanas en calidad de expertas en el rubro de artesanía textil en el Perú.	<b>No se cumple en el 2024</b> En el 2024 no se realizaron charlas dictadas por artesanas	5, 11
<p><b>Contratar los servicios de tejido y acabado textil de al menos quince (15) artesanas independientes del rubro textil (por cada año) para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC.</b></p>					
Comunidad	Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro	D.1 Llevar un empadronamiento actualizado por cada año de las artesanas independientes que ofrecen sus servicios a Textil El Amazonas S.A. BIC, titular de la marca	# artesanas que trabajaron para la producción de artículos de la marca Kuskaya	<b>Superado 60% ((24/15*100)</b> En el 2024, <b>24 mujeres empadronadas</b> trabajaron para la producción de artículos de la marca Kuskaya	5, 11

		Kuskaya.		
--	--	----------	--	--

**Detalle de la auditoría para cada acción:**



**Donación de al menos el diez por ciento (10%) de los residuos aprovechables a poblaciones vulnerables, por ejemplo, recicladores formales, y emprendimientos sociales**

**A.1 Realizar donaciones de residuos a poblaciones vulnerables y a emprendimientos sociales**

Textil El Amazonas S.A. BIC continúa la donación de residuos aprovechables como un pilar fundamental de su propósito de beneficio social, tal como se establece en su Plan de Gestión BIC. La empresa impulsa su compromiso de dar un segundo uso a materiales como lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, retazos de cueros y telas, mediante donaciones beneficiando a poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales.

Durante el 2024, se donaron 6716,50 kg de residuos aprovechables a estas organizaciones, representando el 19.80% del total de residuos aprovechables generados en ese año, superando la meta e indicador en 98%  $((19.8\% / 10\%) * 100)$  de residuos aprovechables donados a organizaciones sociales, como se detalla a continuación:

MANEJO DE RESIDUO	RESIDUO	SUM de PESO NETO (Kg)
COMERCIALIZACIÓN	CARTÓN	7.630,0
	CHATARRA	1.206,0
	PAPEL Y CARTÓN	1.410,0
	PLASTICO	8.709,0
	RAEE	120,0
	RESIDUOS APROVECHABLES	8.125,5
<b>Total COMERCIALIZACIÓN</b>		<b>27.200,50</b>
DISPOSICIÓN	DESMONTE	37.050,0
	LODOS	14.432,0
	PELIGROSOS	3.218,0
	RESIDUOS GENERALES	14.900,1
<b>Total DISPOSICIÓN</b>		<b>69.600,05</b>
DONACIÓN	MADERA	621,0
	PAPEL Y CARTÓN	2.054,1
	PLASTICO	3.164,4
	RAEE	125,0
	RESIDUOS APROVECHABLES	752,0
<b>Total DONACIÓN</b>		<b>6.716,50</b>
<b>Suma total</b>		<b>103.517,1</b>

<b>DONACION</b>	<b>6716,50</b>	<b>KG</b>
<b>RESIDUOS APROVECHABLES</b>	<b>33917,00</b>	<b>KG</b>
<b>% DONADO</b>	<b>19,80%</b>	

Para Textil El Amazonas S.A. BIC la donación de residuos aprovechables es una acción estratégica para generar valor social y ambiental, continua así demostrando su compromiso continuo con la mejora de su desempeño y la creación de alianzas para lograr un impacto positivo en la sociedad.

La donación de residuos aprovechables se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y el ODS 17 (Alianzas para

Lograr los Objetivos)

**Preguntas asociadas a esta dimensión de la Evaluación de Impacto B**

- Área de impacto: Comunidad
- Subárea de impacto: Compromiso Cívico y Donaciones
- Pregunta: Programa de ciudadanía corporativa ¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa?
- Respuesta: Donaciones financieras o en especie de productos (sin incluir causas políticas) Inversiones destinadas a la comunidad, Asociaciones con organizaciones benéficas o participación en organizaciones comunitarias.



**Contribuir con la donación de residuos para reuso o reciclables a mínimo diez (10) organizaciones por cada año**

**B.1 Buscar emprendimientos afines a Textil El Amazonas S.A. BIC para generar alianzas de donaciones de residuos**

Textil El Amazonas S.A. BIC demuestra un firme compromiso con la donación de residuos para reuso o reciclaje, estableciendo alianzas estratégicas con diversas organizaciones y superando consistentemente su objetivo anual. La empresa prioriza la colaboración con poblaciones vulnerables, recicladores formales y emprendimientos sociales.

La empresa busca activamente nuevas alianzas con emprendimientos y organizaciones que tengan un enfoque en lo social o el reciclaje. En 2024, se concretó la firma de un nuevo convenio con la Casa Ronald McDonald.

Al cierre del 2024 existen 16 convenios firmados y vigentes, superando el mínimo requerido de diez en 60% ((16 / 10) \* 100). Cabe resaltar que se realizaron donaciones a 25 empresas en el 2024. (se están por regularizar los convenios).

N°	Organización	Tipo de residuos donados	Donación 2024	Convenio Vigente al 2024
1	ALDEAS INFANTILES	Papel y cartón	x	
2	ASPEM	Waype de algodón	x	x
3	Casa Ronald	Saldos de lanas Waype de algodón	x	x
4	CREALIZ	Waype de algodón	x	x
5	ECOTEXTIL MODA SAC	Waype de algodón	x	x
6	GREEN WARMI	Telas varias Waype de algodón	x	
7	HOOP	Saldos de lanas Waype de algodón	x	
8	INVERSIONES CORTÉS ARGUELLO	Waype de algodón	x	
9	INVERSIONES INDUSTRIALES SAN MARTÍN	Waype de algodón	x	
10	IWA EN ACCION	Waype de algodón	x	x
11	LAS POLLERAS DE AGUSTINA	Telas varias Waype de algodón	x	
12	MAQUIEXPORT - KUROMI	Waype de algodón	x	x
13	MERCADO JORGE CHAVEZ - SURCO	Hilos de coser	x	
14	MERCADO MAGDALENA	Hilos de coser	x	
15	METAMORFOSIS	Waype de algodón	x	
16	MUJERES DE MI BARRIO	Papel y cartón Telas varias Waype de algodón	x	x
17	MUNICIPALIDAD DE LIMA	Madera	x	
18	ORIUNDA PERU	Waype de algodón	x	x
19	PLUS KREATIVA EIRL (Bella Aborigen)	Waype de algodón	x	
20	RECIDAR	RAEE Waype de algodón	x	
21	RUNAKAY	Waype de algodón	x	x
22	SEGREGADORES MTC	Papel y cartón Plastico	x	
23	ZORECROCHET25	waype de algodón	x	x
24	FUNDACION PERUANA DE CANCER	Lana	x	
25	ASOCIACIÓN DE ADULTO MAYOR DE RINCOI	Lana	x	
26	PANGEA ECOCLOTHING	no se dono 2024		x
27	LUPUNA OUTDOORS	no se dono 2024		x
28	DESIGN PERU MAKER LAB SAC – ACCESORIOS JARA	no se dono 2024		x
29	INNSER SOLUTIONS SAC	no se dono 2024		x
30	Awajkuna EIRL	no se dono 2024		x
31	PROYECTO MURU SAC	no se dono 2024		x
32	Euritmia, Identidad, Arte y Cultura,	no se dono 2024		
33	Ruwana	no se dono 2024		
<b>TOTAL</b>			<b>25</b>	<b>16</b>

Ver Publicaciones en el anexo 1

La generación de alianzas para donaciones se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y el ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos)

- Área de impacto: Comunidad
- Subárea de impacto: Compromiso Cívico y Donaciones
- Pregunta: Programa de ciudadanía corporativa ¿Cuáles de las siguientes prácticas de participación cívica implementa la empresa?
- Respuesta: Donaciones financieras o en especie de productos (sin incluir causas políticas) Inversiones destinadas a la comunidad, Asociaciones con organizaciones benéficas o participación en organizaciones comunitarias.

**B.2 Elaborar cada año al menos una (1) publicación por cada alianza generada en redes sociales, así como mencionarlas en la página web de Textil El Amazonas S.A. BIC a través de la incorporación de su logo en la sección de "Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos".**

Textil El Amazonas S.A. BIC demuestra un firme compromiso con la comunicación de los emprendimientos a los que ayuda con sus donaciones, cumpliendo y superando su objetivo en 20%, realizó en el 2024 un total de 12 publicaciones (12/10\*100) en las plataformas de Instagram y Facebook realzando el trabajo de 9 emprendimientos.

La comunicación activa de las acciones de sostenibilidad permite a Textil El Amazonas S.A. BIC sensibilizar a sus grupos de interés, fomentar la transparencia y fortalecer su reputación como empresa socialmente responsable

Nº	Organización	Web	Publicaciones redes sociales
1	ASPEM	x	
2	CREALIZ	x	3
3	ECOTEXTIL MODA SAC		1
4	HOOP	x	
5	IWA EN ACCION	x	
6	LAS POLLERAS DE AGUSTINA		1
7	MAQUIEXPORT - KUROMI		1
8	METAMORFOSIS	x	
9	MUJERES DE MI BARRIO	x	
10	ORIUNDA PERU	x	1
11	PLUS KREATIVA EIRL (Bella Aborigen)	x	1
12	RECIDAR	x	
13	RUNAKAY	x	1
14	ZORECROCHET25	x	2
15	PANGEA ECOCLOTHING	x	
16	Euritmia, Identidad, Arte y Cultura,	x	
17	Ruwana		1
<b>TOTAL</b>		<b>13</b>	<b>12</b>

**Ver Publicaciones en el anexo 2**

Comunicar las alianzas y mostrar lo que realizan los emprendimientos a los que se realizan donaciones se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), específicamente con el ODS 12 (Producción y Consumo Responsables) y el ODS 17 (Alianzas para Lograr los Objetivos)

**Preguntas asociadas a esta dimensión de la Evaluación de Impacto B**

- Área de impacto: Comunidad
- Subárea de impacto: Compromiso Cívico y Donaciones
- Pregunta: Prácticas y políticas sobre donaciones benéficas e inversiones en la comunidad ¿Cuáles de las siguientes prácticas implementa la empresa con respecto a las donaciones y las inversiones orientadas a la comunidad?
- Respuesta: La empresa tiene una declaración formal con respecto al impacto social o ambiental que espera generar a través de sus actividades filantrópicas. La empresa tiene un compromiso formal con respecto a sus donaciones benéficas.



**Realizar al menos tres (3) talleres y/o charlas por cada año para las artesanas de Cajamarca**

**C.1 Preparar tres (3) charlas y/o talleres por cada año con la asistencia de al menos el sesenta por ciento (60%) de las artesanas activas.**

Textil El Amazonas S.A. BIC demuestra su compromiso continuo con el desarrollo de las artesanas de Cajamarca. En el 2024 la empresa con apoyo de la ONG Acepta ofrecieron 2 talleres de alta calidad y abordó temas relevantes para el crecimiento personal y profesional de las artesanas. Se alcanzó el objetivo de realización de talleres en 67% (2/3\*100) ya que se realizaron 2 talleres de los 3 planteados, y en el objetivo de asistencia se superó en 53% (23/15\*100) ya de las 24 Artesanas activas participaron 23 (deben asistir el taller 60% es decir 15 artesanas - Asistieron 23 Artesanas 95.8%)

Programa de capacitaciones con artesanas crecimiento personal, bienestar y salud mental

**Taller 1: TALLERES DE NEUROPLASTICIDAD PARA ARTESANAS TEJEDORAS**

Fecha: 10 al 12 de junio

El objetivo principal de este taller fue brindar a las artesanas, nuevas herramientas y técnicas para mejorar su bienestar emocional y mental, así como promover la práctica de la neuroplasticidad para potenciar las diferentes capacidades cerebrales y fortalecer la resiliencia frente a las situaciones ajenas a su cotidianidad que pudieran afrontar.

**Taller 2: TALLERES DE NEUROPLASTICIDAD PARA ARTESANAS TEJEDORAS**

Fecha: 27 al 29 de noviembre

El objetivo principal de este taller fue estimular en las artesanas el reconocimiento personal y a sus familias, explorando las emociones relacionadas con este tema, el concepto de “merecer”, y la percepción de lo que nos corresponde por mérito en la vida, enfatizando que cada persona tiene derecho a sentirse valiosa.

Los talleres que brindan para el desarrollo personal y profesional de las Artesanas de Cajamarca se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ODS 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas específicamente 5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública y ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean específicamente 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

### Ver Publicaciones en el anexo 3

#### **Preguntas asociadas a esta dimensión de la Evaluación de Impacto B**

- Área de impacto: Comunidad
- Subárea de impacto: Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro
- Pregunta: Apoyo a proveedores de bajos ingresos y de pequeña escala ¿La empresa ofrece servicios de apoyo a proveedores de bajos ingresos y de pequeña escala?
- Respuesta: Desarrollo de capacidad para mejorar las prácticas sociales o ambientales del proveedor. Apoyo y capacitación para mejorar la calidad de los productos y mantener el estándar de aseguramiento de la calidad del proveedor"

#### **C.2 Un tema de taller o charla será elaborado por una artesana con mayor experiencia**

En el 2024 no se realizó un taller dictado por una artesana.



**Contratar los servicios de tejido y acabado textil de al menos quince (15) artesanas independientes del rubro textil (por cada año) para la producción de artículos de la marca Kuskaya, cuyo titular es Textil El Amazonas S.A. BIC.**

#### **D.1 Llevar un empadronamiento actualizado por cada año de las artesanas independientes que ofrecen sus servicios a Textil El Amazonas S.A. BIC, titular de la marca Kuskaya.**

Textil El Amazonas S.A. BIC demuestra su compromiso continuo con el desarrollo de las artesanas independientes, llevando un empadronamiento actualizado anualmente de las artesanas independientes en el 2024 fueron 24 mujeres que colaboraron con Textil El Amazonas S.A. BIC en la producción de artículos para la marca Kuskaya. Este registro permite a la empresa contar con información relevante de las artesanas, tales como su contacto, habilidades técnicas, experiencia y desempeño en proyectos anteriores, así como monitorear su participación en los proyectos de la marca. A través de la marca Kuskaya, Textil El Amazonas S.A. BIC acompaña a las mujeres tejedoras en la recuperación y conservación de las técnicas artesanales tradicionales de la comunidad de San Miguel, ubicada en el departamento de Cajamarca. La marca tiene como misión rescatar y preservar las técnicas artesanales ancestrales.

Textil El Amazonas S.A. BIC evalúa el desempeño de las artesanas considerando factores como la cantidad producida, el tiempo empleado, la actividad realizada y la calidad del trabajo. Esta evaluación permite a la empresa identificar a las artesanas para futuros proyectos y diseñar programas de capacitación que fortalezcan sus habilidades, así como identificar artesanas con mayor experiencia o mejor calificación para que elaboren temas de talleres o charlas, con el objetivo de empoderar y reconocer su rol de mujer experta en el rubro de la artesanía textil en el Perú.

El empadronamiento y contar con el trabajo de las artesanas para la marca Kukaya se alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), ODS 5 Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas específicamente 5.5. Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública y ODS 11 Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean específicamente 11.4. Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles

#### **Preguntas asociadas a esta dimensión de la Evaluación de Impacto B**

- Área de impacto: Comunidad
- Subárea de impacto: Mitigación de la pobreza en la cadena de suministro
- Pregunta 1: Compras a proveedores de bajos ingresos y de pequeña escala ¿Compra directamente a proveedores de bajos ingresos y de pequeña escala?
- Respuesta 1: Sí, la empresa compra directamente a proveedores de bajos ingresos y de pequeña escala
- Pregunta 2: Gestión innovadora de la cadena de suministro para aliviar la pobreza ¿Hay algo diferente o innovador en el enfoque de la empresa para comprar productos a proveedores de bajos ingresos y de pequeña escala que haya transformado la industria? ¿Es algo que se puede replicar, que fue único en su momento y que otras organizaciones han emulado? Por favor explique.
- Respuesta 2: Es una iniciativa propia donde damos trabajo a tejedoras de una comunidad rural y los productos los vendemos bajo una marca solidaria. En el sector textil no conocemos otras empresas que hagan algo similar.
- Pregunta 3: Tipos de proveedores de bajos ingresos y de pequeña escala ¿Qué tipos de proveedores de bajos ingresos y de pequeña escala forman parte de su cadena de suministro?
- Respuesta 3: Microemprendedores/artesanos en mercados desfavorecidos

**Cuadro de Cumplimiento de las acciones planteadas en el plan de gestión de los propósitos ambientales:**

Área de impacto	Sub área	Actividad	Indicador	Nivel de cumplimiento	ODS
<b>E</b>					
<b>Reutilizar, en los procesos de tintorería, al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.</b>					
Medio Ambiente	Agua	E.1 Designar un responsable y llevar el control mensual del agua tratada y reutilizada en los procesos, lo cual será informado a través de reportes mensuales a la Gerencia General de Textil El Amazonas S.A. BIC.	Mediano Plazo (3 años) Reutilizar en los procesos de tintorería al menos el veinte por ciento (20%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.	Superado en: 18.37pp al 38,37% de reutilización de efluentes industriales Se lleva el control diario soporte de reporte diario y resumen semanal y mensual.	6
Medio Ambiente	Agua	E.2 Cumplir con el cien por ciento (100%) del mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de la Planta de Tratamiento de aguas residuales	% Cumplimiento del programa de mantenimiento anual de máquinas y equipos de la PTAR (Actividades realizadas/Actividad	En proces Se cumple al 98% 98% de cumplimiento del programa de mantenimiento anual a la PTAR.	6

		(PTAR) de Textil El Amazonas S.A. BIC.	ades programadas).		
<p><b>F</b> Difundir la buena práctica de reutilización de efluentes a través de visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR), mínimo tres (3) veces al año, las cuales serán realizadas por colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros.</p>					
Comunidad	Compromiso cívico y donaciones - Fomentar un mejor desempeño social y ambiental	F.1 Generar alianzas o convenios, enviando invitaciones a organizaciones tales como colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros; para que conozcan los procesos de reutilización de efluentes de la PTAR.	#Número de alianzas o convenios entre Textil Amazonas S.A. BIC y las organizaciones.	<b>Cumple</b> En 2024, <b>15 alianzas</b> o convenios entre Textil El Amazonas S.A. BIC y las organizaciones, entre personas naturales, empresas B, y universidades.	12,13 Y 17
Comunidad	Compromiso cívico y donaciones - Fomentar un mejor desempeño social y ambiental	F.2 Designar a un responsable para las visitas guiadas y organizar al menos tres (3) visitas técnicas a la PTAR al año.	Número de visitas técnicas al año.	<b>Superado en 66%</b> <b>5 visitas</b> técnicas grupales	12,13 Y 17
<p><b>G</b> Reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250,000) conos de plástico al año (de hilo de coser), vendidos a clientes industriales.</p>					
Medio Ambiente	Tierra y Vida	G.1 Fortalecer el Programa mediante al menos una (1) visita anual y un reporte de fin de año enviado a todos los clientes industriales que participan del Programa.	Número de visitas a clientes del Programa por cada año. Número de reportes de fin de año enviados por año.	<b>Superado 54%</b> Número de Visitas: <b>2 visitas</b> anuales a los clientes Nettelco y TopyTop Números de Reportes: <b>10 reportes</b> Almeriz S.A. Hiapelsa Industrias Nettelco Management Nosgati Precotex TexGroup Textil del Valle Textiles Camones TopyTop	12,13 Y 17

				Cantidad de conos retornados: 384,220	
Medio Ambiente	Tierra Vida	G.2 Elaborar un evento de reconocimiento a los clientes industriales con primeros puestos en porcentaje de retorno de conos y número de conos y; retornados, en el cual se invite a todos los representantes de las empresas activas en el Programa, donde puedan compartir experiencias, aprendizajes y resultados.	Número de clientes industriales invitados evento anual.	de <b>Cumple</b> Se realizó el evento en el mes de Marzo y se invitaron al evento anual a 86 empresas.	12,13 Y 17
 <b>Contar con al menos diez (10) clientes industriales por año que retornen conos para su reuso.</b>					
Medio Ambiente	Tierra Vida	H.1 Invitar al evento de reconocimiento anual a clientes industriales que aún no participen en el Programa para incentivarlos a ser parte de esta iniciativa..	Número de clientes industriales que no participan en el Programa que han sido invitados el evento anual de reconocimiento.	de <b>Cumple</b> <b>76 clientes</b> industriales invitados que no participan en el programa de Conos.	12,13 Y 17
Medio Ambiente	Tierra Vida	H.2 Programación de reuniones con las gerencias de clientes industriales que no se encuentren en el Programa de retorno, para invitarlos a formar parte del mismo.	Número de reuniones por año realizadas con nuevos clientes industriales..	<b>Cumple</b> <b>Reunión con 2 clientes:</b> 1. Management and product development. . 2. Nosgati SAC 10 clientes en el programa de retorno de conos	12,13 Y 17

**Detalle de la auditoría para cada acción ambiental:**

 <b>Reutilizar, en los procesos de tintorería, al menos el treinta por ciento (30%) de los efluentes industriales de Textil El Amazonas S.A. BIC.</b>
--

### **E.1 Designar un responsable y llevar el control mensual del agua tratada y reutilizada en los procesos, lo cual será informado a través de reportes mensuales a la Gerencia General de Textil El Amazonas S.A. BIC**

### **E.2 Cumplir con el cien por ciento (100%) del mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR) de Textil El Amazonas S.A. BIC**

Actualmente Textil El Amazonas S.A. BIC cuenta con una planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR) que inició sus operaciones en el año 2022. El proceso de la planta residual busca reutilizar el agua utilizada a lo largo de todo su proceso de producción, a través de un tratamiento de osmosis inversa. Con esta planta de agua residuales pueden alcanzar a reutilizar como máximo el 75% del agua utilizada en el proceso de producción, logrando así reducir la contaminación ambiental, reducir la huella hídrica y reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos.

En el año 2024 Textil El Amazonas alcanzó, en su tercer año de uso de la planta de aguas residuales, reutilizar el 38.37% de efluentes industriales, superando el objetivo planteado a mediano plazo de reutilizar el 20% de los efluentes residuales. Adicionalmente tienen designado un responsable de llevar el control mensual del agua tratada y reutilizada en los distintos procesos, realizando reportes mensuales para la Gerencia General donde se informa y evidencia el cumplimiento del programa de mantenimiento anual y mensual de máquinas y equipos de la PTAR, indicando las actividades realizadas y programadas.

Para ambas actividades en relación al objetivo en mención, se evalúa que para la actividad del control de reutilización de efluentes residuales lo supera en 18pp, mientras que para la actividad del mantenimiento preventivo y correctivo de los equipos de la Planta de Tratamiento de aguas residuales alcanzó un cumplimiento al 98% del objetivo.

La implementación de una Planta de Tratamiento de aguas residuales, y el control del mantenimiento preventivo y correctivo de las máquinas y equipos de la planta, están alineados a los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS):

1. “Objetivo 6: Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos”. “6.3. De aquí a 2030, mejorar la calidad del agua reduciendo la contaminación, eliminando el vertimiento y minimizando la emisión de productos químicos y materiales peligrosos, reduciendo a la mitad el porcentaje de aguas residuales sin tratar y aumentando considerablemente el reciclado y la reutilización sin riesgos a nivel mundial”. “6.4. De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua”.
2. “Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. “12.2. De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales”.

#### **Preguntas asociadas a esta dimensión de la Evaluación de Impacto B**

- Área de impacto: Medio Ambiente
- Subárea de impacto: Agua / prácticas de conservación del agua
- Pregunta 1: ¿Qué métodos de conservación del agua se han implementado en la mayoría de las oficinas corporativas o las plantas de producción?
- Respuesta 1: Contamos con una Planta de Tratamiento de Agua con la cual se puede reutilizar hasta el 75% del agua para el proceso productivo.

- Pregunta 2: ¿Qué porcentaje del agua utilizada por la empresa se recolecta en el lugar o procede de fuentes recicladas?
- Respuesta 2: 25-49%
- Pregunta 3: ¿De qué manera su empresa desecha las aguas residuales no peligrosas? Marque todas las opciones que correspondan.
- Respuesta 3: A través del sistema público/municipal de desagüe, A través de procesos de recuperación parcial in situ, A través de la reutilización o el reciclado de aguas residuales en operaciones de la empresa



**Difundir la buena práctica de reutilización de efluentes a través de visitas técnicas a la Planta de Tratamiento de aguas residuales (PTAR), mínimo tres (3) veces al año, las cuales serán realizadas por colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros.**

**F.1 Generar alianzas o convenios, enviando invitaciones a organizaciones tales como colegios, universidades, vecinos, empresas e instituciones públicas o privadas, entre otros; para que conozcan los procesos de reutilización de efluentes de la PTAR**

**F.2 Designar a un responsable para las visitas guiadas y organizar al menos tres (3) visitas técnicas a la PTAR al año.**

A lo largo de todo el año 2024 Textil El Amazonas S.A BIC, ha generado alianzas a través del envío de invitaciones a distintas instituciones, empresas y emprendedores, para realizar una visita técnica a su Planta de Tratamiento de aguas Residuales (PTAR) con la finalidad de compartir conocimiento, experiencia e información sobre los procesos actuales que realizan para la reutilización de efluentes residuales, y así inspirar y motivar a las distintas empresas a impulsar el desarrollo sostenible.

Las visitas técnicas son coordinadas por el jefe de planta, quien guía y acompaña a los visitantes ofreciendo explicación sobre cada una de las etapas del proceso de la planta de tratamiento de agua residuales.

En total en el 2024 se alcanzaron 15 alianzas entre empresas privadas, universidades, diseñadores de moda, talleres y artesanas, y 5 visitas grupales de las siguientes organizaciones:

1. Universidad de Ingeniería y Tecnología (UTEC)
2. Taller de tejeduría de Cetpro República de Chile
3. Artesanas de la comunidad de la amazonía
4. Clientes actuales de Textil El Amazonas
5. Empresas B -12 empresas B entre las cuales están:
  - a. Nassf Travel
  - b. Modo Sostenible
  - c. Mossi
  - d. Las Polleras de Agus
  - e. Musa
  - f. Comercializadora Andina Orgánica
  - g. Maia SAC
  - h. Innova - Funding
  - i. Bigmond
  - j. Agrícola Andrea
  - k. Soluciones Conjuntas
  - l. Textil Camones

Se evalúa que para ambas actividades planteadas en este objetivo, se supera el objetivo de generar alianzas con distintos tipos de organizaciones así como generar más de 3 visitas técnicas a la planta de tratamiento de aguas residuales.

La actividad de generar alianzas para visitar la Planta de Tratamiento de aguas residuales de Textil El Amazonas, refleja el compromiso de la empresa con la educación ambiental y desarrollo de capacidades en la comunidad, fortaleciendo el conocimiento, conexión con los distintos grupos de interés, así como fomentar la responsabilidad ambiental en la sociedad.

Esta iniciativa sirve como inspiración, capacitación y motivación a lograr un mundo más sostenible, y está alineada a los siguientes Objetivos de desarrollo sostenible (ODS):

1. “Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. “12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización”. “12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes”.
2. “Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”. “13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, reducción de sus efectos y alerta temprana”.
3. “Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”. “17.7. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”.

#### **Preguntas asociadas a esta dimensión de la Evaluación de Impacto B**

- Área de impacto: Comunidad
- Subárea de impacto: Compromiso cívico y donaciones / Fomentar un mejor desempeño social y ambiental
- Pregunta 1: ¿Qué prácticas ha implementado su empresa para trabajar con sus partes interesadas (incluidos sus competidores) con el objetivo de mejorar su comportamiento o su desempeño en cuestiones sociales o ambientales en los últimos dos años?
- Respuesta 1: La empresa ha trabajado con otros actores del sector para impulsar una iniciativa conjunta para establecer estándares sociales y ambientales para la industria, La empresa ha aportado datos o ha contribuido a la realización de investigaciones académicas sobre cuestiones sociales o ambientales, La empresa participa en paneles de discusión y otros foros de diálogo públicos relacionados con cuestiones sociales o ambientales, La empresa ofrece públicamente recursos útiles para ayudar a otras compañías o partes interesadas a mejorar su desempeño social o ambiental.



**Reutilizar al menos doscientos cincuenta mil (250,000) conos de plástico al año (de hilo de coser), vendidos a clientes industriales.**

**G.1 Fortalecer el Programa mediante al menos una (1) visita anual y un reporte de fin de año enviado a todos los clientes industriales que participan del Programa.**

## **G.2 Elaborar un evento de reconocimiento a los clientes industriales con primeros puestos en porcentaje de retorno de conos y número de conos retornados, en el cual se invite a todos los representantes de las empresas activas en el Programa, donde puedan compartir experiencias, aprendizajes y resultados**

Desde el año 2018, Textil El Amazonas S.A BIC tiene un programa dirigido a sus clientes, llamado “Conitos retornables” focalizado en recuperar los conos de plástico para hilos de coser industriales para su reutilización. El programa consta de un sistema de incentivos que incluye la emisión de una nota de crédito equivalente al costo de la totalidad de conos devueltos. Con este incentivo se busca motivar a la mayor cantidad de clientes industriales a sumarse a este proyecto para poder seguir impulsando la reducción del plástico de un sólo uso.

En el año 2024 se logró alcanzar 384,220 conos retornados, superando ampliamente el objetivo de 250,000 conos anuales.

El programa se vió fortalecido con 2 visitas anuales a los clientes Industrias Nettalco y TopyTop miembros del programa “Conitos Retornables”. Estas visitas tienen como objetivo realizar un seguimiento, capacitación, actualización y sugerencias de mejoras, para poder seguir fortaleciendo el compromiso y el incremento de los conos retornados. Cada visita tiene un informe realizado por Textil El Amazonas y compartido al cliente visitado para evidenciar los hallazgos, mejoras y sugerencias del programa. (Revisar evidencias fotográficas en Anexo 4)

Adicionalmente Textil El Amazonas S.A BIC realiza un informe anual a cada uno de los integrantes del programa “Conitos retornables” con la finalidad de realizar un seguimiento a la cantidad de conos adquiridos, retornados, la valorización de los conos retornados, el ranking dentro de los integrantes del programa y el impacto que genera en el planeta la reutilización de estos conos, en cantidad de desechos evitados y en emisiones de CO2. Este año 2024 se realizaron el 100% de los reportes de todos los integrantes del programa.

En Marzo del 2024 se realizó el evento anual de reconocimiento a las empresas participantes del programa “Conitos Retornables” que ocuparon los primeros puestos en porcentaje de retorno de conos y número de conos retornados, basados en los informes anuales realizados por Textil El Amazonas S.A BIC.

En total fueron invitados 86 clientes, quienes tuvieron la oportunidad de acceder a charlas, experiencias y resultados del programa que impulsa la economía circular.

Se evalúa que Textil El Amazonas S.A. BIC supera los objetivos planteados de realizar al menos una visita y realizar los informes a todas las empresas que participan en el programa “Conitos Retornables”, y se validó que se realizó el evento de reconocimiento a las empresas con mayor cantidad de conos retornados.

Esta iniciativa del programa “Conitos retornables” que impulsa a más empresas a la reutilización de materiales, a la reducción de desechos y a un mundo más sostenible, está alineado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

1. “Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. “12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización”. “12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e

- incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes”.
2. “Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”. “13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, reducción de sus efectos y alerta temprana”.
  3. “Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”. “17.7. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”.

**Preguntas asociadas a esta dimensión de la Evaluación de Impacto B**

- Área de impacto: Medio Ambiente
- Subárea de impacto: Tierra y Vida / Programas de reciclaje
- Pregunta 1: ¿Su empresa tiene algún programa de reciclaje/reducción de desechos/reutilización como los que se describen a continuación en el 80% de sus instalaciones?
- Respuesta 1: La empresa tiene una política de reciclaje/reducción de desechos/reutilización que está publicada en las instalaciones y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
- Pregunta 2: ¿Su empresa cuenta con un programa formal para evaluar cómo reducir la generación de residuos peligrosos, universales y/o no peligrosos?
- Respuesta 2: Sí



**Contar con al menos diez (10) clientes industriales por año que retornen conos para su reuso.**

**H.1 Invitar al evento de reconocimiento anual a clientes industriales que aún no participen en el Programa para incentivarlos a ser parte de esta iniciativa**

**H.2 Programación de reuniones con las gerencias de clientes industriales que no se encuentren en el Programa de retorno, para invitarlos a formar parte del mismo.**

En el año 2024 se alcanzó el objetivo de contar con al menos 10 clientes industriales participando en el programa de retorno de conos. Los clientes que participan en el programa “Conitos retornables” son:

1. Almeriz S.A.
2. Hiapelsa
3. Industrias Nettalco
4. Management
5. Nosgati
6. Precotex
7. TexGroup
8. Textil del Valle
9. Textiles Camones
10. TopyTop

Para el evento de reconocimiento mencionado y explicado en el objetivo anterior, del total de invitados,

se consideró invitación a 76 clientes industriales que aún no participan en el programa con la finalidad de motivarlos a la participación en el programa, conozcan más detalle del programa, poder exponer a detalle el alcance del programa y mostrar ejemplos de resultados de otras empresas similares del sector.

Con la finalidad de atraer y lograr que más clientes se sumen al programa, Textil El Amazonas S.A. BIC realizó 2 reuniones con las empresas Management Product Development SAC y Nosgati, quienes mostraron interés en el programa, integrándose al mismo en el año 2024.

Se evalúa que Textil El Amazonas S.A. BIC ha superado el objetivo de lograr al menos 10 empresas miembros del programa “Conitos Retornables” en el año 2024.

Esta iniciativa del programa “Conitos retornables” que impulsa a más empresas a la reutilización de materiales, a la reducción de desechos y a un mundo más sostenible, está alineado a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS)

4. “Objetivo 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles”. “12.5. De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización”. “12.6. Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes”.
5. “Objetivo 13: Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos”. “13.3. Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, reducción de sus efectos y alerta temprana”.
6. “Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible”. “17.7. Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas”.

#### **Preguntas asociadas a esta dimensión de la Evaluación de Impacto B**

- Área de impacto: Medio Ambiente
- Subárea de impacto: Tierra y Vida / Programas de reciclaje
- Pregunta 1: ¿Su empresa tiene algún programa de reciclaje/reducción de desechos/reutilización como los que se describen a continuación en el 80% de sus instalaciones?
- Respuesta 1: La empresa tiene una política de reciclaje/reducción de desechos/reutilización que está publicada en las instalaciones y cuenta con recipientes claramente identificados para estos fines
- Pregunta 2: ¿Su empresa cuenta con un programa formal para evaluar cómo reducir la generación de residuos peligrosos, universales y/o no peligrosos?
- Respuesta 2: Sí

(\*\*\*\*)La organización que elabora el Informe de Gestión realizará la medición de acuerdo con los estándares que se hayan consignado en el punto IV del presente documento.

## **11. Resultados, conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones:**

- **Compromiso social y empoderamiento:** Textil El Amazonas S.A. BIC ha fortalecido

su impacto social a través de programas de donación de residuos y empoderamiento de mujeres artesanas, contribuyendo al desarrollo económico y cultural de comunidades vulnerables.

- **Avances en sostenibilidad y economía circular:** La empresa ha logrado avances significativos en la reutilización de materiales y la reducción del plástico de un solo uso, con hitos importantes como el incremento en la recuperación de conos y la optimización del tratamiento de aguas residuales.
- **Ética y transparencia como pilares de gestión:** La actualización del Código de Ética y la implementación de iniciativas de transparencia financiera refuerzan la cultura de responsabilidad y gobernanza de la empresa, fortaleciendo la confianza con sus grupos de interés.
- **Reconocimientos y certificaciones que validan su impacto:** La obtención de la certificación como Empresa B y la renovación de certificaciones clave como OEKO-TEX y WRAP consolidan el compromiso de la empresa con la sostenibilidad y la producción responsable, alineándose con estándares internacionales.

#### Recomendaciones:

- **Ampliar el alcance de los programas sociales y ambientales:** Se recomienda fortalecer alianzas con las organizaciones a quienes se realizan donaciones, regularizar la firma de las alianzas y en la web. Generar más alianzas para escalar iniciativas como la donación de residuos y el empoderamiento de las artesanas, aumentando su impacto positivo.
- **Optimización de recursos hídricos y reducción de huella ambiental:** Continuar con la mejora de la eficiencia en la reutilización del agua en la planta de tratamiento de aguas residuales para alcanzar el máximo potencial de recuperación del 75%.
- **Refuerzo de la educación y sensibilización interna:** Seguir promoviendo capacitaciones para empleados y proveedores en temas de sostenibilidad, economía circular y ética empresarial, asegurando la integración de estos principios en toda la cadena de valor.
- **Estrategia de mejora continua para la certificación B:** Mantener y mejorar el puntaje obtenido en la Evaluación de Impacto B mediante la implementación de nuevas iniciativas de sostenibilidad y la revisión periódica del desempeño en cada una de las áreas de impacto.

ANEXO 1

Convenio firmado con Casa Ronald McDonald en diciembre del 2024

**tren** Empresa B Certificada

Jr. Monsellú 681, Cercado de Lima - Perú  
T (011) 3367776 / (011) 3367774  
ventas@tren.com.pe  
www.tren.com.pe

**AMAZONAS BIC**

**CONVENIO DE DONACIÓN**

Contrato de donación que celebran por una parte Susana Zárate, Gerente General de Textil El Amazonas S.A BIC., ubicado en Jr. Monsellú 681 - 601 Cercado de Lima, a quien en adelante se le conocerá como "el donante" con DNI 70410603 y; por otra parte Jonathan Rossi La Cotera, Director Ejecutivo de la Asociación Casa Ronald McDonald de Perú a quien en lo sucesivo se le denominará el "donatario" con DNI 44528865, ambas partes se sujetan bajo las declaraciones y cláusulas siguientes:

**DECLARACIONES.**

1. Declara y manifiesta el donante:
  - a) Ser mayor de edad y tener capacidad jurídica para obligarse en este convenio.
  - b) Que es propietario del bien mueble o inmueble con las siguientes descripciones: residuos sólidos con valor para otras organizaciones tales como: lanas, hilos, plásticos, cartón, metales, relazos de cueros, telas, entre otros; destinados para la entrega a favor de poblaciones vulnerables y emprendimientos sociales, el cual es definido como el propósito social de TEA expresado en el Plan estratégico empresarial.
2. Declara el donatario:
  - a) Ser mayor de edad y tener capacidad jurídica para obligarse en este convenio.
  - b) Declara conocer el objeto de la presente donación y estar conforme en recibir la donación motivo del presente convenio. Manifiestan ambas partes su conformidad para sujetarse conforme a las siguientes:

**CLÁUSULAS:**

**PRIMERA-** Las mercancías a donarse tienen la finalidad de atender las necesidades de materia prima de las actividades desarrolladas por la Asociación Casa Ronald McDonald de Perú y así poder contribuir con la producción de productos basada en el reciclaje.

Da vida al planeta, imprime solo si es necesario.

**tren** Empresa B Certificada

Jr. Monsellú 681, Cercado de Lima - Perú  
T (011) 3367776 / (011) 3367774  
ventas@tren.com.pe  
www.tren.com.pe

UNIDAD DE DONACION	DESCRIPCION	VALOR ESTIMADO (Soles/KG)	ESTADO DE MERCANCIA
Kg	Waype de algodón	5.00	Buen estado

**SEGUNDA-** El donante entrega al donatario los bienes muebles o inmuebles materia de este contrato, libre de toda contribución o gravamen, sobre dicho mueble o inmueble y surte sus efectos desde la firma del convenio. El valor estimado total de la donación, sólo para efectos de registro, dependerá de cada entrega de donación el cual estará respaldada por una guía de remisión y su constancia de recepción. Por parte del donatario no se necesita emitir certificado de donación ya que la actividad de donación no beneficia económicamente al donador.

**TERCERA-** Manifiesta el Donante que los bienes muebles o inmuebles motivo de la donación tendrá como finalidad que sean debidamente utilizados para fines de apoyos humanitarios y ambientales para las personas que necesiten de los mismos y que sean distribuidos de forma gratuita sin lucros, de acuerdo al propósito de cada organización donataria.

**CUARTA-** Manifiesta el Donatario hacer uso correcto y adecuado de los bienes muebles o inmuebles donados con antelación y que serán utilizados de forma correcta como insumos para beneficiar a personas vulnerables o agreguen valor a la comunidad a través de organizaciones o empresas con propósito social y/o ambiental, por lo que se hará el uso adecuado de los recursos donados, comprometidos a que sean utilizados de forma correcta.

**QUINTA-** Para la interpretación y cumplimiento del presente convenio, así como para todo lo no previsto en el mismo las partes se someten expresamente a la jurisdicción y competencia de los tribunales competentes dentro de su distrito judicial, renunciando expresamente al fuero que por razón de su domicilio presente o futuro pudiera corresponderle, tanto a las reglas generales como a las reglas especiales y disposiciones legales sobre competencia.

**SEXTA-** Al celebrar el convenio suscrito, el donatario está de acuerdo en compartir el logo institucional de la organización beneficiaria con el fin de hacer promoción de las

Da vida al planeta, imprime solo si es necesario.

**tren** Empresa B Certificada

Jr. Monsellú 681, Cercado de Lima - Perú  
T (011) 3367776 / (011) 3367774  
ventas@tren.com.pe  
www.tren.com.pe

actividades estrictamente referidas a la donación, así como aprobar las publicaciones en redes sociales y página web que elabore el donador.

**SEPTIMA-** Es obligación del donador, brindar al donador evidencias como fotos, videos, testimonios entre otros medios que serán utilizados como medio sustentatorio del correcto uso de las donaciones.

**DONANTE**  
Susana Xiomara Zárate Ruiz  
Gerente General – Textil El Amazonas S.A. BIC

**DONATARIO**  
Jonathan Rossi La Cotera  
Director Ejecutivo – RMHC PERÚ

Lima, 10 de diciembre del 2024

Da vida al planeta, imprime solo si es necesario.

ANEXO 2

Publicaciones en redes sociales de las alianzas generada y mención en la página web de Textil El Amazonas S.A. BIC



tren\_peru Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos.

Una de las metas que nos hemos fijado es colaborar con los emprendimientos de poblaciones vulnerables mediante la donación de material que proviene de residuos de nuestra producción, en este caso hilos que usan para y tejer y bordar sus piezas.

Está vez les presentamos a "Zorecrochet25", quienes buscan fortalecer la industria artesanal como el tejido y bordado a mano, rescatando la cultura ancestral a través de la utilización



tren\_peru Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos.

Una de las metas que nos hemos fijado es colaborar con los emprendimientos de poblaciones vulnerables mediante la donación de material que proviene de residuos de nuestra producción.

Les presentamos a "Ruwana", un emprendimiento socialde textiles artesanales liderado por mujeres del cono norte de Arequipa.



tren\_peru Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos.

Una de las metas que nos hemos fijado es colaborar con los emprendimientos de poblaciones vulnerables mediante la donación de material que proviene de residuos de nuestra producción.

Les presentamos a "Runakay" una marca de carteras y accesorios confeccionados con bordados ayacuchanos y telares con acabados en cuero de res.



tren\_peru Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos.

Una de las metas que nos hemos fijado es colaborar con los emprendimientos de poblaciones vulnerables mediante la donación de material que proviene de residuos de nuestra producción, en este caso hilos que usan para y tejer y bordar sus piezas.

Está vez les vamos a contar sobre esta nueva iniciativa de Metamorfofis: Metamorfofis v Oechsle se unieron para generar cambios



tren\_peru Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos.

Una de las metas que nos hemos fijado es colaborar con los emprendimientos de poblaciones vulnerables mediante la donación de material que proviene de residuos de nuestra producción.

Les presentamos a "Bella Aborígen", una marca de moda sostenible para mujeres la cual busca revalorizar la artesanía textil en Ayacucho.

@bella\_aborigen

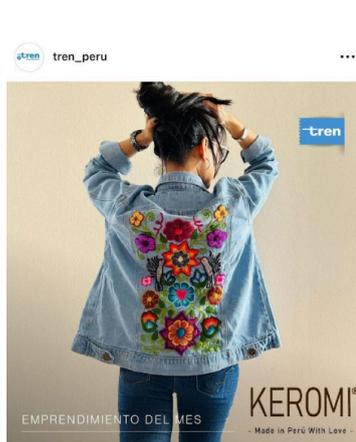


tren\_peru Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos.

Una de las metas que nos hemos fijado es colaborar con los emprendimientos de poblaciones vulnerables mediante la donación de material que proviene de residuos de nuestra producción.

Les presentamos a "Oriunda" una marca de accesorios de cuero y tela, bordados a mano.

@oriundaperu



tren\_peru Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos.

Presentamos KEROMI: un proyecto peruano que abraza la riqueza de las comunidades andinas y la belleza de nuestra naturaleza. Cada pieza única es un... more

November 19, 2024 - See translation



Emprendimiento del Mes **CreAliz**

August 19, 2024



EMPENDIMIENTO DEL MES **AGUSTINA**

tren\_peru Sostenibilidad - Organizaciones a las que apoyamos.

Una de las metas que nos hemos fijado es colaborar con los emprendimientos de poblaciones vulnerables mediante la donación de material que proviene de residuos de nuestra producción.

Les presentamos a "Las Polleras de Agustina", una marca de moda étnica y sostenible, que generan empleo en zonas vulnerables de distintas áreas del Perú, preservando nuestras

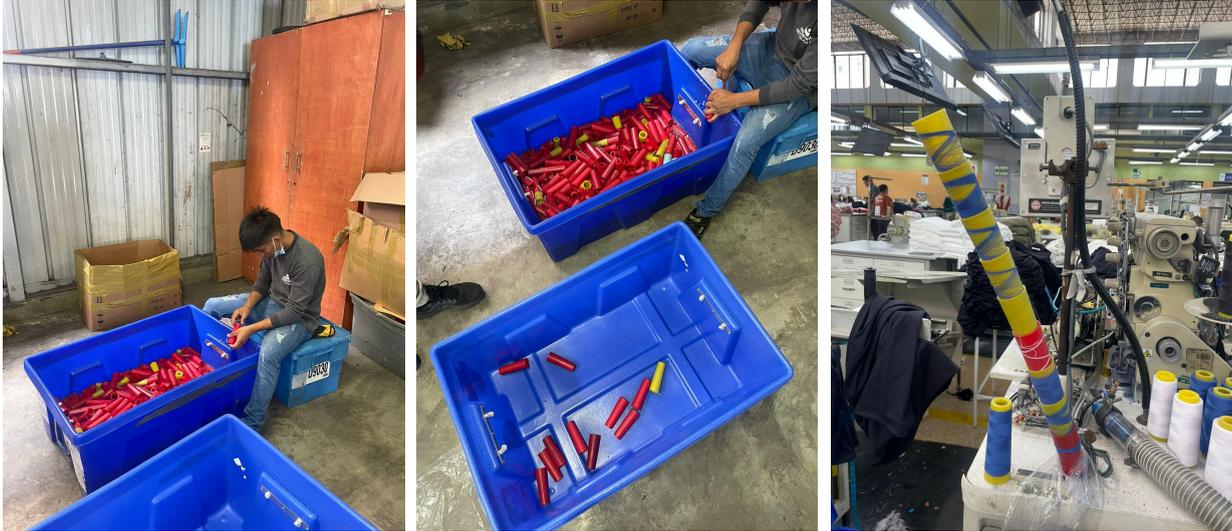
ANEXO 3

Talleres dirigidos a las artesanas de la marca Kuskaya



## ANEXO 4

### 1. Programa de Retorno de Conos: Visitas a las empresas Topitop e Industrias Nettalco



## ANEXO 5

### Plan de mantenimiento PTAR mensual

ZONE	EQUIPMENT	FRECUENCIA	MENSUAL												
			ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SETIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
Oxidación TNK-011	B. Loop Ozono 2		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Generador de Ozono 1		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Generador de Ozono 2		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
PRE UF	B. Impulsión POA 1		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	B. Impulsión POA 2		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	B. Sum. Impulsión 1		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Ultrafiltración	B. Vet. Impulsión 2		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	B. Sum. Impulsión 1		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	B. lavado de filtros UF		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Osmosis Inversa	B. Impulsión a osmosis		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	B. Alta Presión D1		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	B. Alta Presión D2		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Otros	B. lavado de filtros OSM.		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Cabezales Filtros F1@F6		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Válvula Solenoide POA		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
TABLERO DE SOLENOIDES	Sistema Ósmosis Inversa		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Sistema Ultra Filtración		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Deshidratador de Lodos		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
	Preparador de Polimeros		X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CUMPLIMIENTO			100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	98%	83%	100%	100%	100%